

**МАЪМУРЗОДА НОСИРДЖОНИ МАЪМУР**

**Тенденции развития печатных СМИ  
Хатлонской области Республики Таджикистан  
в период государственной независимости**

**10.01.10 – журналистика**

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук

Работа выполнена на кафедре журналистики  
Государственного образовательного учреждения  
«Бохтарский государственный университет имени Носира Хусрава»

**Научный руководитель:** **Нуралиев Абдусаттор Нуралиевич** -  
доктор филологических наук, профессор

**Официальные оппоненты:** **Муродов Мурод Бердиевич** -  
доктор филологических наук, профессор  
кафедры печати Таджикского  
национального университета

**Муминджонов Зулфиддин** -  
кандидат филологических наук, доцент,  
заведующий кафедрой тележурналистики  
Таджикского государственного института  
культуры и искусств им. М. Турсунзаде


**Ведущая организация:** Худжандский государственный  
университет имени академика Бободжона  
Гафурова

Защита состоится «3» апреля 2019 года в 14<sup>00</sup> часов на заседании диссертационного совета Д 737.011.01 по защите докторских и кандидатских диссертаций при Межгосударственном образовательном учреждении высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет» (734025, г. Душанбе, ул. М. Турсунзаде, 30).

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке и на сайте Российско-Таджикского (Славянского) университета (734025, г. Душанбе, ул. М. Турсунзаде, 30; <http://www.rtsu.tj>).

Автореферат разослан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

**Ученый секретарь**  
диссертационного совета  
кандидат филологических  
наук, доцент



Аминов Азим Садыкович

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы диссертационного исследования.** В советские времена именно пресса была главным носителем информации, являлась фундаментом мощной системы пропаганды. Однако социально-политические процессы, начавшиеся вначале 90-х, привели к некоторым сдвигам в самой структуре печати, а также, разумеется, СМИ.

Новые исторические условия жизни Республики Таджикистан стали важным фактором формирования массовой журналистики нового типа. Появилось осмысленное понимание запросов аудитории. Это способствовало внедрению новых форм и методов деятельности средств массовой информации.

Вопрос о роли СМИ в обществе в целом, и в политической жизни получил новое звучание в условиях меняющихся политических реалий нашей страны, даже в сравнении с относительно недавним прошлым. В связи с этим, особый интерес приобретают отношения между ветвями власти в регионах с разными политическими и экономическими приоритетами, властью и прессой. Для анализа проблемы мы разобрали состояние и тенденции развития СМИ Хатлонской области Республики Таджикистан.

Этот регион выбран нами не случайно. Мы попытались выяснить, какими путями развивались печатные СМИ одной из крупных областей Республики Таджикистан в годы независимости, а также выявить, как происходило и происходит взаимодействие печатных СМИ с региональными властными структурами.

Изучение состояния и содержания таджикских СМИ, в том числе региональных, их новая оценка с точки зрения национальной политики независимого государства, стремление дать им научную оценку является одним из основных и приоритетных направлений в современной журналистике республики. Это исследование не только способствует определению тенденций, традиционную жизнь населения региона, но в целом поможет понять и осмыслить факторы развития современной таджикской журналистики.

На наш взгляд, без исследования истории и состояния региональных СМИ, в том числе журналистики Хатлона, ее особенностей и процессов, ее профессиональных уроков и примеров, страницы книг и учебников истории журналистики Таджикистана будут неполными.

Актуальность темы диссертации также заключается в том, что в истории таджикской журналистики она ранее не была предметом специального и всестороннего исследования.

**Степень научной разработанности проблемы.** История таджикской журналистики, её новое прочтение и новая трактовка, после обретения государственной независимости, была предложена в ряде трудов таких исследователей, как А. Нуралиев, А. Саъдуллоев, И. Усмонов, М. Абдуллоев, М. Муродов, Н. Салихов, Ш. Муллоев, А. Азимов, П. Гулмуродзода, Дж. Муким, М. Султонов и другие. В их сочинениях, посвященных исследованию этапов формирования и эволюции периодической печати Таджикистана, определены факторы, влияющие на восприятие аудиторией информации о политических субъектах в той или иной тональности. В большинстве своем эти исследования содержали выводы прикладного характера: авторы

констатировали многофакторность функционирования масс-медиа в системе политических коммуникаций. Свое понимание развития и особенностей таджикских СМИ дали также и ряд других отечественных ученых, но это делалось в общих чертах, а местная печать как объект и ее материалы как основной предмет исследования не рассматривались.

Так, И. Усмонов в своих книгах «Журналистика» (4 тома), «История таджикской журналистики» и в отдельных статьях напоминает о предпосылках зарождения и развития печати в регионах Таджикистана, подчеркивает роль первой провинциальной газеты в развитии региональной журналистики страны.

Другой таджикский ученый М. Муродов в своих отдельных статьях, подчеркивая важность и необходимость изучения особенностей региональной печати, пишет, что региональная периодическая печать, как средство распространения информации и обмена мнений в провинции, играет огромную и действенную роль в расширении и обогащении местной культуры, которая является частью общенациональной культуры. Также эта печать играет не последнюю роль в пропаганде социальных, правительственных и государственных идей. С другой стороны, основой общереспубликанской периодической печати, является мощная местная печать [9, с.253].

Исследователи обращаются к деятельности региональных СМИ и в контексте социально-культурных проблем независимого Таджикистана. Об этом свидетельствует работа М. Султонова «Периодическая печать независимого Таджикистана», в которой, на наш взгляд, достаточно подробно, объективно, глубоко рассмотрено развитие периодической печати Таджикистана за период 1991-2004 гг.

Важные и интересные сведения об исторических этапах формирования таджикской печати, в том числе и в регионах республики, содержатся в трудах А. Азимова - «Очерки истории таджикской печати» и «Грани слова». В книге «Грани слова» А. Азимов в большей степени акцентировал своё внимание на выявление роли и вклада местных изданий Согдийского региона Таджикистана, в том числе газет «Хакикати Сугд» («Согдийская правда»), «Болшевики Хучанд» («Большевик Худжанда»), «Рохи колхозчи» («Путь колхозника»), в развитие региональной журналистики.

Интерес к исследованию особенностей прессы Согдийской области заметно возрос в годы государственной независимости страны. Подтверждением тому могут служить работы таких молодых таджикских ученых, как Дилбар Самадова, Парвина Рустамова, Замира Сатторова.

В кандидатской диссертации Д. Самадовой «Место информационных жанров в региональной печати Таджикистана» изложены научные умозаключения о характерных особенностях периодической печати северного региона Таджикистана, о жанровом многообразии авторитетных местных изданий «Хакикати Сугд» и «Вароруд».

Исследователь З. Сатторова в своей диссертации «Освещение социально-политических вопросов в региональной прессе Таджикистана (на примере газеты “Хакикати Сугд” 1991-2015)» осуществив сравнительный анализ соотношения проблематики в изданиях Согдийской области, установила преобладающие тенденции в развитии содержания, изучила формы и методы

освещения местной прессой социально-политических проблем в современном этапе.

Из числа других научных работ, имеющих отношение к теме нашей диссертации, следует назвать монографию М. Ориповой «Особенности развития жанров в региональных телевизионных каналах Республики Таджикистан (1991-2007)». Эта монография посвящена теме формирования и эволюции жанров на местных телеканалах республики, в том числе ТВ «Кургонтеппа» города Курган-Тюбе и «Мавчи озода» («Свободная волна») Восейского района (частные телеканалы в Хатлонской области).

Некоторые проблемы печатных и электронных СМИ Хатлонской области, как: предпосылки и факторы зарождения местной печати на юге Таджикистана; появление первых периодических изданий в Хатлонской области; освещение социальных вопросов в отдельных изданиях; роль отдельных личностей, особенно творческих женщин, в формировании и развитии региональной прессы; состояние средств массовой информации на сегодняшний день нашли своё отражение в книге диссертанта «Журналистика Хатлона: состояние, тенденции и перспективы развития» (Душанбе: Ирфон, 2015. – 205 с.).

Однако анализ отечественной и зарубежной литературы, материалов научных исследований позволяет сделать вывод, что проблемы функционирования региональных средств массовой информации Таджикистана, в особенности Хатлонской области, не стали до настоящего времени предметом специального исследования. Среди опубликованных работ, в той или иной степени затрагивающих данную проблематику, не так уж много публикаций, посвященных региональным СМИ. В большинстве публикаций освещаются информационные процессы и проблемы функционирования средств массовой информации в переходный период в общереспубликанском масштабе.

Потребность выявления места и роли региональных средств массовой информации в социально-политических процессах таджикского общества и предопределила выбор автором темы настоящей диссертационной работы.

**Цель и задачи исследования.** Основной целью данного исследования является определение тенденций развития периодической печати Хатлонской области в период государственной независимости, анализ особенностей функционирования и развития региональных средств массовой информации в политическом процессе Республики Таджикистан. Достижение данной цели предполагает, по мнению диссертанта, решение следующих задач:

- выявление предпосылок зарождения и формирования местных изданий в Хатлонской области;
- определение этапов развития периодической печати в южном регионе Таджикистана;
- оценка социально-политических факторов развития местной прессы после обретения Таджикистаном государственной независимости;
- определение целей и предназначения региональной печати в современном этапе;
- анализ проблем и перспектив развития местной периодической печати;
- изучение состояния изданий Хатлонской области на других языках и их контент;

- определение места информационно-аналитических жанров в печатных и электронных СМИ Хатлонской области;
- рассмотрение особенностей содержания, разнообразие тем и отображение действительности в местных средствах массовой информации;
- определение места газеты «Хатлон» в системе региональной прессы.

**Основным объектом исследования** является областное издание «Хатлон», которое за время своего существования издавалось под разными названиями, в том числе «Зарбдори сохтмони Вахш» («Ударник Вахшстроля»), «Хакикати Кургонтеппа» («Курган-Тюбинская правда»), «Хакикати Хатлон» («Хатлонская правда»), «Навиди Вахш» («Вести Вахша»).

В процессе исследования нами рассмотрены также особенности содержания, история зарождения и формирования русскоязычных газет этого региона, как «Ударник Вахшстроля», «Новый Хатлон», узбекоязычной газеты «Дустлик» («Дружба») и других районных изданий Хатлонской области, а также произведен структурно-тематический анализ некоторых программ местных и региональных телевизионных каналов.

**Предмет исследования** – динамика развития, процесс взаимодействия СМИ и властных структур в исследуемом регионе после 1991 года. Это приобретает большую актуальность в связи с процессом регионализации в стране, который далеко не закончен. Характеристика медийного поля СМИ Хатлонской области в плоскости политики местной власти дает нам представление о происходящих в регионе процессах, об уровне демократичности и открытости в регионе. Политический процесс исследуемого региона включает в себя функционирование СМИ, который выполняет роль не просто канала коммуникации, но выступает силой, способной формировать политическое пространство региона. Также предметом исследования является исследование истории, материалы периодической печати и электронных СМИ южного региона Таджикистана.

**Теоретической базой исследования** диссертационной работы послужили ключевые труды отечественных и зарубежных ученых А. Нуралиева, И. Усмонова, М. Хамроева, Д. Давронова, М. Муродова, М. Абдуллоева, А. Азимова, Ш. Муллоева, М. Султонова, С. Гулова, Б. Кутбиддина, С. Гуревича, Е. Прохорова, А. Тертычного, Н. Зверевой, Г. Лазутиной, Л. Кройчик, В. Цвик, С. Корконосенко и др.

**Методологические и теоретические основы работы.** Методологические и теоретические основы диссертации определяют особенность исследуемой темы. В ходе рассмотрения истории печати Хатлонской области были изучены и анализированы историко-краеведческие сведения, документы и материалы местных изданий, определены факторы возникновения первых газет на таджикском языке в южном регионе Таджикистана. В процессе написания диссертации были использованы в основном теоретико-сравнительный, универсально-сопоставительные методы, метод анализа контента изданий. В исследовании также использованы типологические, концептуальные, классификационные методы.

**На защиту выдвигаются следующие положения:**

- Этапы развития периодической печати Хатлонской области определены и классифицированы с учетом того, что история местной печати в южных

регионах Таджикистана берет начало с 30-ых годов XX века, с появлением первых региональных, городских и районных газет, а также с учетом того, что известные исторические события 40, 80 и 90-ых годов прошлого века имели заметное влияние на формирование редакционной политики местных изданий;

- Периодическая печать в эпоху перестройки в основном выполняла следующие задачи: предоставление свободной трибуны для изъяснения точек зрения на ранее запрещенные темы, в том числе о религиозной свободе; в публикациях прессы наблюдалось влияние свободной мысли, свобода слова, критика недостатков в обществе. В этом периоде были заложены основы зарождения неправительственных и частных СМИ в Таджикистане, подготовки достойных журналистских кадров;

- Авторы порою затрудняются в познании характерных черт жанров журналистики, на практике мало используют такие популярные жанры, как репортаж и фоторепортаж, которые являются «живыми» и привлекательными публикациями для аудитории, не соблюдают современные стандарты журналистских материалов. Кроме того, реальные факты комментируются однобоко, и не соблюдается принцип беспристрастности журналиста к тому или иному событию. Также в них мало используются сатирические жанры публицистики, а журналисты часто подают свою точку зрения за реальность.

**Научная новизна** предлагаемой работы заключается, на взгляд автора, в следующем:

- Проведено комплексное сравнительное исследование процессов функционирования региональных СМИ Хатлонской области в период государственной независимости, а также дана авторская дифференциация региональной прессы по различным основаниям в современных условиях;

- Автор намеренно заостряет свое внимание на роли региональных СМИ в современном политическом процессе. В своей работе мы попытались избавиться от свойственных периоду начала реформ иллюзий относительно превращения прессы в институт гражданского общества. Специфика взаимодействия власти и общества в регионах на сегодняшний день во многом обусловлена экономико-политическими устремлениями крупных промышленных корпораций и стратегией управления местного правительства.

В диссертационном исследовании впервые определено место областных газет «Хатлон», «Новый Хатлон» в системе СМИ Республики Таджикистан и проведен контент-анализ печатных и электронных СМИ региона. До настоящего времени данные региональные издания не становились объектом научного исследования.

**Теоретическая значимость диссертации** заключается в том, что эта работа исследует состояние местной печати Хатлонской области, роль СМИ региона в формировании общественного мнения, исследует историю зарождения и развития периодической печати. Данная диссертация может служить научной базой и практической основой в изучении вопросов истории и особенностей содержания прессы Хатлонской области.

Результаты этого исследования могут служить как источник теоретического обоснования и в изучении других важных направлений региональной журналистики.



**Практическая значимость исследования.** Результаты и обобщения данной работы могут помочь в подготовке журналистских кадров в высших учебных заведениях республики, а также могут быть использованы при исследовании тенденции развития региональной прессы Таджикистана. Заключение, научные и практические находки этой диссертации можно использовать при составлении учебных программ и пособий, разработке лекций, в обучении отдельных предметов (специальные курсы) на факультетах и отделениях журналистики по курсам «История таджикской журналистики», «Журналистское мастерство», «Региональная журналистика Таджикистана», «Журналистика эпохи независимости», а также при написании курсовых и дипломных работ. Научно-практическая ценность исследования и полученных результатов обусловлена также возможностью использовать их в интересах совершенствования информационной политики региональных средств массовой информации. Эти материалы также могут представлять определенный интерес для органов государственного управления регионов и региональных изданий.

**Апробация результатов исследования.** Тема данной диссертации является актуальной. Она утверждена и выполнена на кафедре журналистики Государственного образовательного учреждения «Бохтарский государственный университет имени Носира Хусрава».

По теме диссертации опубликовано более 20 статей, 13 из которых напечатаны в научных журналах, входящих в перечень рецензируемых журналов ВАК Российской Федерации.

По теме исследования автор выступил с докладами на международных, республиканских и общеуниверситетских научно-теоретических конференциях, на семинарах и коллоквиумах (2013-2018 г.).

Диссертация была обсуждена на совместных заседаниях кафедр журналистики и таджикской литературы БГУ им. Носира Хусрава (протокол №3, от 19 октября 2018 г.) и кафедр печатных СМИ и PR, отечественной и международной журналистики, телевидения и радиовещания Российско-Таджикского (Славянского) университета (протокол № 4, от 30 ноября 2018 г.) и рекомендована к защите.

**Объем и структура диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, 8 разделов, заключения, списка литературы и источников.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

**Во введении** обосновывается актуальность темы, определяются цели и задачи научного исследования, характеризуется его методика, мотивируется теоретическая и практическая значимость диссертации, дается общий обзор используемых источников, очерчена структура работы.

**Первая глава диссертации «История возникновения и развития печатных СМИ в Хатлонской области»** состоящая из трех разделов, посвящена предпосылкам зарождения и становления периодических изданий советского Хатлона. В данной главе особое внимание уделено истории возникновения средств массовой информации на территории южного региона



Республики Таджикистан, а также вкладу известного публициста и поэта Мирсаида Миршакара в развитие журналистики Вахшской долины.

**В первом разделе «Предпосылки становления периодических изданий Советского Хатлона»** рассматриваются основные периоды, факторы и причины развития региональной журналистики Таджикистана на примере СМИ Хатлонской области.

По сравнению с другими регионами Таджикистана периодическая печать на территории сегодняшней Хатлонской области появилась позже, в начале тридцатых годов XX века. Исторические источники указывают, что если в Хатлоне до 30-ых годов отсутствовала периодическая печать, о культурной и экономической жизни, о природных ресурсах Вахшской и Кулябских долин в дореволюционной русскоязычной печати публиковались зарисовки, очерки, путевые заметки.

После Октябрьской революции (1917 г.) в Туркестане и Бухаре обратили внимание на создание национальной печати, так как съезды, созванные Коммунистической партией, перед местными организациями ставили задачу принять действенные меры для создания партийной и советской печати. После принятия соответствующего постановления до 1923 года на территории Туркестана и Бухары образовались более 90 газет и журналов, но Вахшская и Кулябская долины все еще не имели своей печати. По утверждению исследователей истории таджикской журналистики И. Усмонова и Д. Давронова, правительство Туркестана уделяло первостепенное внимание зарождающейся местной печати. Целью правительства было, посредством агитационных работ, приблизиться к трудящимся массам, повысить авторитет и влияние партии и Советской власти среди рабочих и крестьян. В то время перед периодической печатью стояли две важнейшие задачи:

- привлечение местного населения к советскому строительству;
- подготовить партийных и советских работников из числа местного населения [4, с.44].

В первые годы 30-ых Центральный Комитет Коммунистической (большевистской) партии Таджикистана в целях развития и улучшения работы печати и рабселькоровского движения, принял ряд постановлений о создании новых периодических изданий в каждом районе Таджикистана, в том числе такие постановления как: «О вновь образовании газетных сетей в связи с ликвидацией округов» (от 11 августа 1930 г.), «О партийно-массовой работе на территории деятельности МТС-ов» (от 16 октября 1930 г.), «О кадровых работников газет» (от 11 ноября 1930 г.) «О работе газет сельских районов и низовой печати» (от 18 января 1931 г.), «Об улучшении районных газет» (от 21 апреля 1931 г.), «О газетах «Зарбдори сохтмони Вахш», «Ударник «Вахшстрой» и партийного комитета Курган-Тюбинского района» (от 23 октября 1931 г.), «О мерах по организации районных газет» (от 7 апреля 1932 г.), «О планах издания газет и журналов на 1935 год» (от 1 ноября 1934 г.). Основной целью ЦК КП Таджикистана от принятия этих постановлений было укрепление и расширение сетей районных газет в республике.

После принятия этих постановлений до 1933 года в разных регионах Таджикистана образовались 21 районных газет, общий тираж которых доходил до 28200 экземпляров, что в то время был рекордным. Районные газеты в

основном освещали вопросы повышения культуры работников, коллективизации сельского хозяйства, ликвидации кулаков как класса, способствование в строительстве социалистического общества. Созданием новых газет правительство могло вести агитационную работу, повысить влияние партии и нового строя на рабочих и крестьян.

В целях осуществления программы освоения и орошения пустующих земель Вахшской долины, советская власть в начале 30-ых годов переселила тысячи людей в эту долину из разных регионов Таджикистана и союзных республик. «Вахшстрой» считался приоритетной программой советской власти в первой и второй пятилетках. Для пропаганды и агитации трудящихся на строительство гигантского объекта, Центральный комитет Коммунистической партии принял несколько постановлений, которые предусматривали организацию газет. Одним из таких постановлений был принят 8 февраля 1931 года, согласно которому на месте строительства Вахша должны были образованы газеты на русском и таджикском языках.

Можно утверждать, что «Ударник Вахшстроя» стал основателем региональной журналистики в южном регионе Таджикистана.

Исследуя содержательные особенности, задачи и миссию первых изданий южного региона Таджикистана – «Ударника Вахшстроя» и «Зарбдори сохтмони Вахш» можно сделать следующие заключения:

1. Ответственные за строительство и все участники строительства Вахшской ирригационной системы серьёзно относились к выступлениям периодической печати, особенно к выступлениям «Ударника Вахшстроя», так как она вносила весомый вклад в формировании общественного мнения;

2. Освещая международные события, издание зачастую концентрировала внимание своей аудитории идеологическим вопросам, в информационных заметках и статьях пропагандировались коммунистические идеи, зарубежные события освещались однобоко;

3. Широкий круг тем и обсуждаемых вопросов на страницах изданий «Ударник Вахшстроя» и «Зарбдори сохтмони Вахш», которые не ограничивались только освещением хода строительства, свидетельствует о том, что они не были ограниченными отраслевыми изданиями, и старались отобразить все стороны общественной жизни;

4. Работа газет, содержание ее материалов управлялись Центральным Комитетом Коммунистической партии Таджикистана, а позицию издания в то время можно было считать официальной позицией руководства страны.

Таким образом, исследования показывают, что периодическая печать Таджикистана, в том числе районные газеты, печатавшиеся в 30-ые годы на территории сегодняшней Хатлонской области, внесли весомый вклад в созидательные работы, в пропаганде и агитации нового образа жизни, в укреплении государственного строя, способствовала в пропаганде культуры сосуществования разных народов и наций.

**Второй раздел первой главы «Роль редакторской и журналистской деятельности Мирсаида Миршакара в развитии печатных СМИ Вахшской долины»** включает исследование о весомом вкладе известного таджикского публициста М. Миршакара, который был одним из первых редакторов региональной газеты «Ударник Вахшстроя», в формировании журналистской

среды на южном регионе Республики Таджикистан в 30-е годы прошлого столетия.

Относительно публицистики М. Миршакара в таджикской журналистской науке особое место занимает исследование Бахтиёра Кутбиддина «Подол прозы». Однако журналистская деятельность М. Миршакара на страницах газеты Вахшстроля, его усилия, направленные на формирование литературной среды, налаживание им культурно-творческих связей в тридцатые годы прошлого века полностью не изучены исследователями. Богатый опыт работы М. Миршакара в «Зарбдори сохтмони Вахш» («Ударник Вахшстроля») создал благоприятные условия и основу для учреждения других региональных газет на территории Хатлонской области.

Несмотря на свою молодость (ему было 20 лет), М. Миршакар в 1932 году прибыл в Вахшскую долину для работы в строительстве и деятельности в качестве редактора единственного таджикского издания «Вахшстроля». Лауреат государственной премии СССР и Народный поэт Таджикистана М. Миршакар в одном из своих статей отмечает, что освоение земель Вахшской долины принадлежит подвигам первых двух пятилеток. «Я был одним из её участников. Газета - зеркало жизни, зеркало подвигов народа», - пишет М. Миршакар [8, с.1].

М. Миршакар в тридцатые годы при газете «Зарбдори сохтмони Вахш» организовал кружок молодых литераторов. Это была первой школой открытия талантов и совершенствования умений и навыков молодых литераторов в Вахшской долине.

Мирсаид Миршакар в своих репортажах, заметках, статьях и очерках стремился отразить пульс гигантской стройки во всем его размахе. Молодой редактор здесь вступил в ряды партии большевиков. Однако, не только статьи, очерки и воодушевляющие стихи, воспевающие строительство Вахша, но и большое количество критических материалов принадлежат перу М. Миршакара. Слабое содержание стенгазет, вялая деятельность строительных бригад, низкая реализация идеологических программ в рамках Вахшстроля были из числа тех тем, подвергнутые резкой критике редактором «Зарбдори сохтмони Вахш» и творческим коллективом газеты.

На наш взгляд, пик славы первого издания Хатлонской области – «Зарбдори сохтмони Вахш» приходится в период руководства М. Миршакара творческим коллективом редакции. Таким образом, изучение проблемы приводит к следующему заключению, что М. Миршакар в период своей деятельности в Вахшстрое смог:

- организовать деятельность первой многотиражной газеты в Вахшской долине на таджикском языке;
- оказать влияние на становление литературного круга в Вахшской долине, вносить весомый вклад в его формировании и развитии, создать школу журналистского мастерства, привлечь к творческой деятельности активную молодежь и воспитать их;
- с опытом издания газеты «Зарбдори сохтмони Вахш» на таджикском языке создать основу для учреждения новых печатных СМИ в городах и районах южного региона Таджикистана;

- превратить газету «Зарбдори сохтмони Вахш» в ударное движение и пропагандиста полезных идей орошения и методов работы ударного движения, которые способствовали ускорению работ в строительстве;

- посредством газеты освещать и агитировать культуру сосуществования, толерантности, дружбы и товарищества различных народов, призвать молодежь к трудолюбию.

Благодаря умелой работе этого известного поэта и публициста, на примере и опыте газеты «Зарбдори сохтмони Вахш» впоследствии были организованы областная газета «Хатлон» и несколько районных и городских изданий в южном регионе Таджикистана.

**В третьем разделе «Эволюция периодической печати в южном регионе Республики Таджикистан»** диссертантом определены этапы развития и совершенствования периодической печати в южном регионе Таджикистана:

1. Зарождение и развитие печати на юге Таджикистана в 30-ые годы XX века;

2. Региональная периодическая печать в годы Великой Отечественной Войны (1941-1945);

3. Местная пресса в условиях советского Таджикистана (1945-1985);

4. Региональная журналистика периода перестройки (1985-1991);

5. Местная пресса в условиях государственной независимости. Этот этап развития СМИ Хатлонской области также условно можно разделить следующим образом:

- Местная пресса в первые годы независимости (1991-1992);

- Местная печать периода гражданской войны (1992-1997);

- Местная пресса в годы действия Общего соглашения об установлении мира и национального согласия в Таджикистане (1997-2000);

- Местная печать нового периода развития страны (начиная с 2001 года по настоящее время).

В конце 30-ых годов число областных изданий Таджикистана достигла 7, городских и районных газет – 53, низовых изданий – 11. Общий разовый тираж этих изданий составляло 282 тыс. экземпляров. С начала 1941 года большинство изданий на юге Таджикистана издавались на кириллице (но иногда использовалась и латиница).

Основными темами областных и районных газет южного Таджикистана в первой и второй пятилетке, преимущественно, были – освоение новой техники, борьба за высокую культуру производства, воспитание и подрастание национальных кадров.

В разгар продолжения ВОВ, 1 мая 1944 года в Курган-Тюбинской области была организована газета «Пахтакори сурх» («Красный хлопкороб»). Она публиковалась до 10 февраля 1947 года. За этот короткий срок вышел из печати 253 номера газеты «Пахтакори сурх». За небольшое время своего существования газета показала неслыханный героизм сыновей области на фронте и в тылу, призывала и мобилизовала их на новые военные и трудовые подвиги.

После окончания ВОВ в республике увеличилось количество изданий, журналов и их тираж. Возобновилась работа и тех печатных СМИ, выпуск

которых был приостановлен в военные годы. В этот период изменился формат, увеличилась периодичность изданий в хлопкосеющих районах республики.

В 60-70-ые годы освещение процесса крупных строителей, укрепление социалистических и коммунистических идей, воспевание дружбы народов, интернациональное воспитание было одним из центральных и основных тем областных и районных печатных изданий Таджикистана. На страницах периодической печати появились новые рубрики, как: «В семье единой», «Наша сила - в дружбе», «Вечное единство», «Ударный труд», «Золотая долина» и другие.

В 80-ые годы таджикская журналистика заметно продвинулась вперед с точки зрения профессионализма. В том числе, местные издания создали свои хорошие творческие школы, требования на публикуемые материалы стали более серьезными. Читая газеты тех лет, можно без труда определить жанровые формы материалов, журналисты ставили более целенаправленные вопросы, в материалах больше использовались факты и данные, фотографии, отражающие фактическое состояние дел. Такие жанры, как новости, зарисовка, репортаж, фельетон широко пользовались в областных и районных изданиях «Хакикати Кургонтеппа», «Ба пеш» («Вперед»), «Хаёти нав» («Новая жизнь»), «Вахш», «Байраки коммунизм» (Знамя коммунизма)).

Процесс перестройки, преобразование системы государственного управления, развитие демократического общества и свободомыслия, объявленные руководством Коммунистической партии Советского Союза во второй половине 80-х годов, и в Таджикистане горячо были встречены гражданами, особенно интеллигенцией и молодежью. Постепенно начались появляться общественные и политические организации и движения, которые призывали к пересмотру позиции государства к вопросу государственного языка Таджикистана, защите национальных ценностей, требовали религиозных свобод.

В условиях, когда политическая ситуация в Таджикистане была сложной, «приверженцы» демократии и исламисты в Кулябе, Курган-Тюбе и других регионах страны создавали политические движения, организовывали митинги, поднимали народ против политики тогдашнего правительства республики, положение местных изданий оказалось трудной и опасной. В начале 1990 года Хатлонская область была расформирована, восстановились бывшие Курган-Тюбинский и Кулябские области. В Курган-Тюбе теперь областная газета выходила под названием «Навиди Вахш» («Вести Вахша»). Изменилась политическая ситуация страны, более проявлялись признаки гласности, плюрализма, многопартийности и творческому составу приходилось с учетом этого организовать свою работу. Как пишет главный редактор областной газеты «Хакикати Хатлон» М. Абдурахмонов, «после кровавых событий февраля 1990 года, Курган-Тюбинская область превратилась в самую горячую точку республики. Политические споры, усиление местничества, многодневные митинги, давление на отдельных руководителей, антиконституционные требования портили безмятежную атмосферу области, вселяли в души людей отчаяние и парализовали деятельность партийных, государственных и хозяйственных структур» [6, с.51-52].

В такой чувствительной ситуации газета определила свою позицию:

- отображать события беспристрастно;
- не противопоставлять интересы одной группы интересам другой;
- всей своей деятельностью способствовать нормализации политической ситуации страны;

Хотя в эпоху перестройки, в 1985-1991 гг., периодическая печать переживала огромные трудности, по мнению исследователей, по тиражу и профессионализму именно этот исторический период можно считать периодом заметного развития таджикской печати.

**Вторая глава диссертационной работы «Особенности и факторы развития СМИ Хатлонского региона за годы независимости»**, состоящая из трех разделов, отражает теоретические и практические основы развития региональных СМИ Хатлона.

**В первом разделе исследования «Социально-политические факторы развития местной прессы»** выявляются факторы развития региональных средств массовой информации и их особенности с момента приобретения независимости Республики Таджикистан.

Годы гражданской войны (1992-1997) были одним из труднейших этапов развития журналистики в суверенном Таджикистане. Война оказала огромное отрицательное воздействие на деятельность и положение таджикских СМИ, особенно на средства массовой информации Хатлонской области республики. Террор, угрозы, насилие в отношении журналистов, цензура и ограничение доступа к информации были главными проблемами того времени. Только в течение 5 лет (1992-1997) гражданской войны из-за профессиональной деятельности были убиты около 60 журналистов [3, с.152]. Другие источники упоминают о более 70 убитых или без вести пропавших журналистов. Среди них были и известные журналисты, работавшие в областной газете, как Пиримкул Саттори, Шарифамох Кишварова, Олимджон Ёрасенов, Турадзон Кобилов, Шарофиддин Косимов, Эмилия Подобед, Зикрулло Валиев, Саиджалол Фахриддинов, Зухуриддин Суяри, Абдухолик Содиков и другие.

Следует подчеркнуть, что диверсии, митинги и противостояния в пятилетней гражданской войне в основном происходили на территории Вахшской долины Таджикистана, а журналистская деятельность в те годы была нелегкой и даже опасной. Средства массовой информации, особенно периодическая печать, сталкивались с финансовой, кадровой, технической и управленческой проблемами. Газеты лишались финансовой поддержки, часть из них превратились в еженедельники и ежемесячники. Из-за тяжелого политического состояния и ситуации с безопасностью в стране, давления, преследования и убийства, некоторые журналисты прекращали свою деятельность в СМИ, а те, которые продолжали свою работу, подписывались различными псевдонимами. Несмотря на это, они старались не допускать фальсификации и диффамации в освещении событий.

Анализ содержания региональных изданий в 90-е годы показал, что:

- тему материалов журналистов того периода определяли события того времени;
- в условиях продолжения политического противостояния, поиска путей достижения мира, газеты несли огромную ответственность;



- издание от имени хукумата (правительства) обращалось к народу, и выражало интересы борцов против оппозиции;
- в статьях наблюдается односторонняя оценка событиям, несоблюдение профессиональной этики, грамматические ошибки в тексте и низкое качество публикаций;
- в освещении процессов межтаджикского переговорного диалога существенную роль сыграла периодическая печать;
- стала трибуной переписки пострадавшего, несчастного народа, беженцев и внесла вклад в укреплении веры в завтрашний день, в поднятии оптимизма людей;
- на страницах местной периодической печати тех лет подробно освещены возникновение и развитие противоречий, конфликтных ситуаций и противостояния двух политических сил, которые привели Таджикистан к гражданской войне, человеческим жертвам и разрушениям;
- по этим материалам мы можем проследить шаги и усилия, как правительства, так и оппозиции к проведению мирных переговоров;
- периодическая печать Хатлонской области Таджикистана внесла вклад в дело укрепления мирного процесса в период после подписания мирного соглашения.

Если 1992-1997 годы считать для печати Таджикистана годами трудностей и застоя, 1997-2004 годы можно признать как период возрождения местной печати, а с 2005 года по настоящее время – периодом развития периодической печати Хатлонской области.

**Второй раздел «Печатные СМИ: проблемы и перспективы развития»** рассматривает проблемы развития региональной прессы, а также динамику ее развития.

После приобретения независимости страны количество государственных и частных СМИ в Таджикистане достигло несколько сотен, что аргументирует развитие журналистики, свободу слова, упрочение демократического общества в республике. В Хатлонской области, одной из самых крупных регионов Таджикистана, по официальным данным издаются 44 государственных газет и четыре журнала. Из числа 44 государственных изданий (в том числе 2 партийных и 9 отраслевых изданий) 40 газет печатаются на таджикском, 2 газеты на русском и одна газета на узбекском языке. Районные издания «Тахти Кубод» («Трон Кубода») Кубодиёнского района, «Хаёти нав» («Новая жизнь») Пянджского района, «Навиди Балх» («Вести Балха») района Дж. Балхи и «Паёми Дусти» («Послание дружбы») района Дусти публикуются на двух языках - таджикском и узбекском. Учредителями большинства из этих изданий являются органы местных самоуправлений и издаются от одного до четырех раз в месяц. В общей сложности, в южных районах Таджикистана функционируют около 50 местных печатных и электронных СМИ, среди которых только одна частная газета («Пайк» - редактор Ахмади Иброхим, с офисом в городе Кулябе) и два негосударственных телевизионных станций (ТВ «Кургонтеппа» в городе Курган-Тюбе и «Мавчи озод» в Восейском районе).

По результатам проведенного исследования по определению состояния печатных СМИ Хатлонского региона, можно сделать вывод, что в этой области имеются ряд проблем, в том числе:



- низкий тираж изданий и нерегулярные выпуски и (или) нарушение графика выхода газет по различным причинам, в основном финансовым;

- низкая заработная плата персонала (в среднем от 350 до 550 сомони). Иногда в связи с малой зарплатой, творческие сотрудники редакций вынуждены параллельно работать в школах и других учреждениях по совместительству. Естественно, это отрицательно влияет на качество работы в издании;

- отсутствие достаточного количества современной оргтехники (компьютеры, принтеры, сканеры, фотоаппараты, диктофоны, подключение к интернету и т. п.), также отсутствие служебного транспорта и ограниченные возможности для творческих поездок репортеров;

- дальность расстояния до типографий городов Курган-Тюбе и (или) Душанбе, износ и непригодность оборудования районных типографий;

- нехватка штатных сотрудников и текучесть молодых специалистов в редакциях районных газет. Средний возраст творческих сотрудников этих редакций превышает 45 лет. Многие опытные журналисты, которые занимаются творчеством в данных изданиях, в пенсионном возрасте, а молодые специалисты не привлекаются на работу в редакциях;

- аварийное состояние зданий некоторых районных газет и необходимость проведения ремонтных работ, нехватка рабочих помещений для плодотворной творческой работы;

- недостаточное финансирование государственных районных газет из местного бюджета;

- неспособность редакций оплатить авторские гонорары и вознаграждения;

- преобладание старых методов управления и производства в местных СМИ, отсутствие приемлемого экономического и производственного менеджмента, отсутствие редакционного маркетинга и бизнес-планирования;

- недостаточность альтернативных источников информации и их неэффективность, а также отсутствие доступа к этим источникам.

Следует отметить, что финансовое состояние у множества изданий очень слабое и этот фактор также влияет на содержание публикаций. Высокий профессионализм и конкурентоспособность периодического издания могут сделать его прибыльным, и только получение прибыли обеспечит существование газеты. Ученый С. Гуревич считает, что даже в редакции старой газеты, выходящей уже десятки лет, нужен маркетолог, чтобы он непрерывно собирал сведения о регионе ее распространения. «Без этих сведений менеджеры не в состоянии проводить ценовую и тиражную политику... Вторая не менее важная его задача – изучение читательской аудитории газеты. Прежде всего – потенциальной аудитории, количества тех, кто мог бы стать в регионе ее читателями» [2, с. 57-58]. Но все это требует значительных расходов, которые не все районные издания могут себе позволить.

**В третьем разделе «Основные факторы развития изданий Хатлонской области на других языках»** автор прослеживает историю создания и развития изданий, печатающихся на разных языках в Хатлонской области, которые имеют почти 90-летнюю историю и связано это напрямую с миграционной политикой бывшего Советского государства в Вахшской долине.

Первое печатное издание Хатлонской области «Ударник Вахшстроля» на русском языке вышло в свет в 1931 году, и основной читательской аудиторией было русскоязычное население, работающее на ударной стройке.

1 мая 1944 года была основана газета на русском языке «Красный хлопкороб» («Курган-Тюбинская правда», в настоящее время «Новый Хатлон») и была представлена как печатный орган Исполнительного партийного комитета в Курган-Тюбинской области. Со дня основания до 10 февраля 1947 года газета издавалась два раза в неделю. За почти три года опубликовано 253 номера этой газеты.

Хатлонским областным Советом народных депутатов в 1993 году, когда шла гражданская война, с целью возобновления выпуска областной газеты на русском языке было принято специальное решение. Первый номер газеты был опубликован 13 февраля 1993 года тиражом 1500 экземпляров, в формате А-3, в объеме 4 страниц. Творческий коллектив возглавляла редактор Ольга Попова. На первой полосе этого номера под заголовком «Эта ваша газета» было размещено обращение редакционной коллегии к своей аудитории. В нем в частности говорилось: «Новый Хатлон» не просто новое печатное издание с информацией о событиях, фактах и явлениях, это ещё и символ того, что в нашей родной республике победили прогрессивные силы, спасшие нас от мракобесия исламских фундаменталистов. Можно с полной уверенностью утверждать, что в случае прихода к власти оппозиции произошла бы коренная ломка всех понятий и привычек, самой нашей жизни. Но случилось так, что судьба подарила нам свободу, демократию, со всеми вытекающими отсюда последствиями. В том числе и право читать ту или иную газету на том языке, к которому стремится душа» [7, с.1].

С годами, после подписания Соглашения о мире и национальном согласии в Таджикистане в 1997 году, постепенно улучшилось и положение местных изданий. Проблемы, связанные с нехваткой бумаги для печати, прямые угрозы безопасности журналистов, преграды и ограничения в деятельности репортеров постепенно нашли свое решение.

Невзирая на большую миграцию русскоязычного населения Хатлона за пределы страны, «Новый Хатлон» не потерял свою позицию в системе СМИ региона и на сегодняшний день является одной из передовых изданий в области.

Учитывая, что число русскоязычных, проживающих в Хатлонской области (по данным Главного управления статистики, на начало 2011 года их число составляло всего 3896 человек) с каждым годом уменьшается, газета «Новый Хатлон» стремится осветить жизнь русскоязычных, их вклад в продвижение работы организаций и учреждений, где они работают и тем самым привлекает внимание русскоязычного населения к газете.

В настоящее время в Хатлоне издаются всего два русскоязычных издания «Новый Хатлон» и «Кулябская правда». В эфире государственных телеканалов «Хатлон», ТВ «Кулоб» и независимых телеканалов «Кургонтеппа» и «Мавчи озод» Восейского района можно услышать русский язык, но только в художественных, документальных и мультипликационных фильмах. Эти электронные СМИ не имеют авторских информационных передач на иностранных языках, в частности на русском и узбекском.

По официальным данным, на 30 сентября 2010 года количество узбекоязычного населения в Хатлонской области составляет около 331 тысяча человек. Лакайцев насчитывается около 64 тысяч человек, кунгуротов насчитывается более 32 тысяч человек, туркменов более 14 тысяч человек, дурманов 7 тысяч человек, катаганов более 5 тысяч человек и русских насчитывается около 4 тысяч человек.

С учетом того, что узбеков насчитывается на юге Таджикистана большинство среди представителей национальных меньшинств, еще со времен основания периодических изданий в этом регионе местные печатные СМИ публиковали материалы и на узбекском языке. Хотя в советский период в Хатлоне не существовали отдельные узбекоязычные издания, в районах, где отмечалось компактное проживание узбеков, 50 процентов страниц газет публиковались на узбекском языке.

В декабре 1991 года произошло заметное событие в истории региональной журналистике Таджикистана. По инициативе общества узбеков была основана газета «Элчи» («Посол») в Кулябе. Редактором газеты был Хайдар Джураев. После объединения Кулябской и Курган-Тюбинской областей по запросу исполнительного органа государственной власти Хатлонской области «Элчи» перешла в юрисдикцию исполнительного органа государственной власти Хатлонской области. С 21 марта 1993 года газета стала называться «Дустлик» («Дружба»). Это можно обосновать тем, что десятилетиями представители двух наций жили бок о бок и отдавали все силы на процветание, развитие культуры и экономики Таджикистана. «Дустлик», как общественно-политическое издание, наравне с освещением деятельности исполнительного органа государственной власти Хатлона, также отображает происходящие в области события, жизнедеятельность узбекоязычного населения, его вклад в развитие народного хозяйства. На страницах «Дустлика» публикуются материалы молодых специалистов, переводы рассказов и стихов представителей таджикской литературы и литературные произведения других народов.

Анализ содержания газетных страниц на узбекском языке показал, что авторы, ответственные за подготовку материалов для них, выбирают темы в произвольной форме. На страницах на узбекском языке не помещаются официальные материалы. Зачастую страницы заполняются не информационными материалами, а очерками, зарисовками, рассказами, стихами, материалами на социальные, образовательные, культурные темы.

**В третьей главе исследования «Структурно-тематические особенности СМИ Хатлона»** автор прослеживает жанровую палитру печатных и электронных СМИ южного региона Республики Таджикистан, а также тематические особенности региональной прессы.

На основе проведенного анализа печатных и электронных СМИ региона в первом разделе **«Место информационно-аналитических жанров в региональных СМИ Таджикистана»** диссертационной работы определены жанры и тематические характеристики публикуемых материалов в газете «Хатлон», на ТВ «Хатлон» и радио «Хатлон».

Естественно, средства массовой информации Таджикистана, в том числе пресса Хатлонской области, в зависимости от типа, формата передачи или объема страниц, круг охвата аудитории, редакционной политики,

интеллектуального потенциала и возможностей журналистов, о реальной действительности или интересующие их тем, пишут и преподносят своей аудитории в форме определенных жанров.

Необходимо отметить, что содержательные особенности местных изданий и электронных СМИ до настоящего времени изучено не достаточно. Исследование особенностей содержания, виды и методы преподнесения материала, разновидность жанров, круг обсуждаемых вопросов и приоритеты в региональной журналистике, особенно в журналистике южного региона Таджикистана, пока несовершенны. Поэтому, действуя по принципу выборности, решили рассмотреть вопросы места жанров на страницах газеты «Хатлон» и телевидения «Хатлон». Эти два средства массовой информации как объект исследования выбраны не просто так. Газета «Хатлон» является официальным изданием исполнительного органа государственной власти Хатлонской области. Среди всех печатных средств массовой информации южного региона Таджикистана у газеты «Хатлон» самый большой тираж и большое количество подписчиков.

Областное телевидение «Хатлон» охватывает более 1,5 миллиона населения области и не имеет конкурентов в электронном пространстве региона. Именно в этих двух средствах массовой информации широко и глубоко освещаются политико-социальная жизнь Хатлонской области.

Анализ показывает, что если в 2015 году на страницах областной газеты «Хатлон» опубликовано 1131 материалов, в том числе почти 600 информационных сообщений, более 250 аналитико-критических материалов, 110 репортажей и отчетов, 55 информационных и аналитических интервью, более 50 очерков и зарисовок, то в 2017 году общее количество опубликованных материалов в этой газете достигло 1200. В 2015 году творческий коллектив газеты «Хатлон» больше обращался теме семьи (так, как 2015 год был объявлен «Годом семьи») и теме присоединения молодежи к разным экстремистским партиям и движениям. На эти темы опубликовано более 80 материалов. В 2017 году приоритетным направлением деятельности журналистов издания были освещение вопросов, связанные с жизнью молодежи, с повышением национального самопознания, патриотизма, пропаганды национальных ценностей, вклад молодежи в развитие науки и экономики страны.

Выяснилось, что газета «Хатлон» больше обращается к информационным жанрам, в том числе новостям, репортажу, интервью, информационному отчету, блиц-опросам. В 2017 году в форме этих жанров опубликовано более 500 материалов.

Анализы показывают, что авторские статьи журналистов газеты больше отвечают жанровым требованиям. Но статьи, написанные внешними корреспондентами, представителями разных профессий, не вмещаются в определенные жанровые формы. Авторы таких материалов больше излагают личное мнение, стараются навязать это мнение читателю, что противоречит журналистским стандартам.

Если более 20 публицистических жанров соотносится к группе аналитических жанров печати, то электронные СМИ, в том числе телевидение, по структуре, составе, стилю и форме подачи материалов имеет свои особенные

аналитические жанры, типа телевизионной беседы, теледискуссии, пресс-конференций, ток-шоу, риэлити-шоу.

В тележурналистике жанры интервью, беседа, ток-шоу по своей структуре и способу постановки схожи друг с другом. Эти жанры берут происхождение друг от друга и обычно готовятся в форме диалога. В сетке программ областного телеканала «Хатлон», исследованной нами, число аналитических телевизионных передач небольшое. Передачи ТВ «Хатлон» продолжаются ежедневно по 16 часов, но объем аналитических программ в день не составляет более одного часа. Большая часть таких передач составляется из диалоговых жанров. К таким программам можно отнести аналитические передачи «Нигоҳи нав» («Новый взгляд»), «Таҳлил» («Аналитика»), «Фурсати баён» («Время высказаться»). В этих программах преобладают интервью, обмен мнениями.

Проведенные анализы показали, что программы областного телеканала «Хатлон», в зависимости от метода построения образа, от предмета и характера освещения, способов построения материала, подготавливаются и представляются зрителю в разных жанрах. Но, в большинстве программ, представленных как шоу или теледискуссии, отсутствует глубокий анализ и обширное обсуждение темы, не замечаются компоненты ток-шоу. Другой недостаток аналитических программ ТВ «Хатлон» - это придача художественности в закадровом тексте, которая чувствуется даже в интонации ведущих. В некоторых выпусках аналитических программ ТВ «Хатлон» отсутствуют компоненты анализа, т.е. передачи по своему строю и стилю освещения имеют больше информационный или художественно-публицистический характер, а не аналитический.

Таким образом, краткий анализ темы показывает, что сегодня в печатных и электронных СМИ Хатлонского региона не используются определенные информационные и аналитические жанры, публицистическая сатира, в том числе информационная и аналитическая корреспонденция, беседа, мониторинг, рейтинг, рецензия, журналистское расследование, социологическое резюме, обзор СМИ, прогноз, версия, эксперимент, телевизионная дискуссия, реалити-шоу, памфлет, пародия, фельетон, сатирический комментарий, эссе, телефильм. Иногда наблюдается конвергенция, то есть смешивание элементов разных жанров в СМИ и проламываются «границы» традиционных жанров.

**Второй раздел «Тематические особенности местных СМИ»** затрагивает вопросы тематического многообразия региональных газет и телевидения.

Печать во все времена была отражателем политического, экономического, социального и культурного положения стран и народов, и признана как достоверный источник информации.

Региональные газеты в основном пишут о местных новостях. Так как ресурсы у местных газет весьма ограничены, отправлять творческих сотрудников для сбора информации не всегда возможно из-за финансовых и технических недостатков. Исходя из этого, на страницах районных газет размещаются в основном новости и истории локального характера. Но, по мнению некоторых экспертов в области масс-медиа, в этом и заключается преимущество региональных печатных изданий.

Анализ и изучение материалов городских и районных газет Хатлонской области показал, что на страницах местных газет в основном публикуются

статьи, заметки, очерки, посвященные историческим датам, материалы отображающие ход реализации законов Республики Таджикистан «Об ответственности родителей за обучение и воспитание детей», «Об упорядочении традиций, торжеств и обрядов в Республике Таджикистан», «О государственном языке Республики Таджикистан», а также публикации по актуальным вопросам, такие как склонность молодых людей к экстремистским группировкам и движениям, суицид и попытки к самоубийству, насилие в семье, рост преступности среди несовершеннолетних, наркомании, бродяжничество детей и препятствие в получении обязательного общего образования, незаконное религиозное обучение граждан в зарубежных странах, нынешнее состояние образования в школах, трудовая миграция, привлечение молодежи к изучению науки и полезным делам.

Кроме того, областные и районные газеты акцентируют внимание на политические и социально-экономические темы, отображают события в области сельского хозяйства, благоустройства, культуры, медицины, спорта, стихийных бедствий, публикуют материалы о роли женщин в обществе, молодежи, семье, этики общения и нравов, и тем самым вносят вклад в повышение уровня самосознания и информированности граждан.

Одной из особенностей деятельности журналистов издания «Хатлон» является то, что их более всего привлекает человеческое лицо журналистского материала. Творческий состав старается пропагандировать такие ценности как мир, единство, национальное согласие не посредством общих, пропагандистских статей, а показать эти ценности, рассказывая об истории определенных людей, тех, кто на себе, в своей жизни испытал ужасы гражданской войны, и умеет ценить национальное единство, мирную жизнь.

Несмотря на это, анализы показывают, что местные издания не всегда освещают то, что от них ожидает широкий круг читателей. Ввиду того, что учредителями большинства изданий являются власти или местные меджлисы народных депутатов, творческие составы этих газет, происходящие события и изменения региона или района, отображают в таком свете, в каком хотят видеть их учредители. Наблюдается также другая тенденция: большинство изданий в основном выполняют функцию пресс-центра и пропагандиста деятельности местных властей, то есть публикуют то, чего хотят власти.

Таким образом, история формирования, тенденции и контент региональных СМИ Хатлонской области Республики Таджикистан требуют более тщательного и глубокого исследования и обсуждения. Целью данного труда является именно это. В нем впервые сделаны попытки изучить историю, функции и динамику развития СМИ Хатлонской области с научной точки зрения.

**В заключении** диссертации подведены итоги исследования, оценены и подытожены результаты наблюдений по диссертационным главам работы, обобщены основные выводы, а также намечены перспективы дальнейших разработок.

Изучение тенденций развития региональных СМИ Хатлонской области Республики Таджикистан выявило, что:

1. По сравнению с другими регионами Республики Таджикистан, периодическая печать на территории сегодняшней Хатлонской области

зародилась позже, в начале тридцатых годов XX века. Связь, влияние и роль русскоязычной и национальной печати, публикующие в начале XX века сведения о политической, экономической и культурной жизни народов Средней Азии, в том числе таджиков - жителей Хатлона, оказало значительное влияние на развитие региональных СМИ.

2. В 20-30-е годы XX века перед периодической печатью стояли две важнейшие задачи: первое, привлечение местного населения к советскому строительству и, второе, подготовить партийных и советских работников из числа местного населения. Эти задачи и указания правительства усилили процесс учреждения изданий в регионах Таджикистана.

3. Идея освоения и орошения Вахшской долины, которая в 30-ые годы прошлого века считалась одним из главных и важных в программе действий правительства Советского Союза, стала причиной зарождения первого издания в этом регионе - «Ударника Вахшстроля». Можно утверждать, что русскоязычная и таджикоязычная газеты - «Ударник Вахшстроля» и «Зарбдори сохтмони Вахш» заложили основу зарождения местной печати в южном регионе Таджикистана. «Ударник Вахшстроля» сыграл большую роль в формировании литературной и публицистической среды Вахшской долины, заложила прочную основу образования других периодических изданий в регионе.

4. Одним из наиважнейших задач местной печати в годы Великой Отечественной Войны считалось раскрытие и разоблачение захватнических целей империалистического мира, четкое объяснение этих целей, объяснение народу значение войны, навязанной нам, воспитание трудящихся в духе героизма и стойкости. Так как в 40-ые годы XX века многие села Хатлонской области были лишены электричества, и радио было недоступно, единственным средством информирования населения и пропаганды оставалась печатная пресса.

5. В 50-70 годы освещение хода огромных промышленно-энергетических строителей, укрепление идей социализма и коммунизма, дружбы народов и интернационального воспитания стали основной, центральной темой областных и районных печатных изданий Таджикистана. На страницах периодической печати появились новые рубрики – «В единой семье», «Наша сила – в дружбе», «Непоколебимое единство», «Ударный труд», «Золотая долина» и др.

6. В 80-ые годы таджикская журналистика по своей профессиональности значительно продвинулась вперед, в том числе местные издания приобрели хорошие творческие школы, существенно изменились требования к публикуемым материалам. При чтении материалов тех лет можно с легкостью определить их жанровые формы. При выборе темы журналисты ставили более целенаправленные задачи. В публикуемых материалах было больше фактов, обоснований, доводов, фотографий, отражающих реальную действительность.

7. Анализ периодической печати Хатлонской области периода перестройки показал, что язык текстов и стиль изложения журналистов газет от прежней категоричности перешли к более литературно-профессиональной риторике. В публикациях прессы наблюдалась свобода мысли, смелое изложение своих позиций, ясность объектов критики, острая постановка общественных проблем. В этот период зародились основы для учреждения неправительственных и



частных СМИ в регионах Республики Таджикистан, а также воспитания достойных журналистских кадров.

8. Диверсии, митинги и противостояния в пятилетней гражданской войне (1992-1997 гг.) в основном происходили на территории Вахшской долины, а журналистская деятельность в те годы была нелегкой и даже опасной. Местные средства массовой информации, особенно периодическая печать, сталкивались с финансовой, кадровой, технической и управленческой проблемами. Несмотря на это, они старались не допускать фальсификации и диффамации в освещении событий.

9. Изучение состояния местных газет Хатлонского региона показало, что в этой области имеется ряд проблем, в том числе низкий тираж изданий, нерегулярные выпуски и (или) нарушение графика выхода газет по различным причинам, малая заработная плата персонала, недостаточное финансирование региональных (городских, районных) газет со стороны местного бюджета, отсутствие правильного экономического и производственного менеджмента, отсутствие редакционного маркетинга и т.д..

10. Изучение контента русскоязычных газет «Новый Хатлон», «Кулябская правда» и узбекоязычной газеты «Дустлик» и районных изданий, содержащих страницы на узбекском языке, показало, что авторы, ответственные за подготовку материалов, выбирают темы в произвольной форме. На страницах местной прессы на узбекском языке не помещаются официальные материалы. Зачастую страницы заполняются не информационными материалами, а очерками, зарисовками, рассказами, стихами, материалами на социальные, образовательные, культурные темы. А также авторы иногда забывают об особенностях и характерных чертах жанров журналистики и затрудняются использовать их на практике, мало используют такие популярные жанры, как репортаж и фоторепортаж, которые являются «живыми» и привлекательными публикациями для аудитории.

11. Выяснилось, что в издании «Хатлон» наряду с информационными жанрами широко используются аналитические жанры, публикуются в основном статьи, аналитические отчеты, аналитические интервью, комментарии, обозрение и письма читателей. Мало используются сатирические жанры публицистики.

#### **ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:**

1. Бахтиёр, К. Подол прозы / К. Бахтиёр. – Душанбе: Сармад-компания, 2011. – 96 с.
2. Гуревич, С. Газета: вчера, сегодня, завтра / С. Гуревич. – М.: Аспект-пресс, 2004. – 288 с.
3. Панфилов, О. Таджикистан: журналисты на гражданской войне / О. Панфилов. – Москва, 2003. – с. 152.
4. Султонов, М. Периодическая печать независимого Таджикистана. Учебное пособие / М. Султонов. – Душанбе: Деваштич, 2010. – 125 с.
5. Усмонов, И. История таджикской печати / И. Усмонов, Д. Давронов. – Душанбе: Маориф, 1997. – 160 с.
6. Чехраи Хатлон (Лицо Хатлона). – Душанбе: Русская литература, 2013. – 562 с.

### **Источники:**

7. Газета «Новый Хатлон», Курган-Тюбе. – 1993-02-13. - №01.
8. Миршакар, М. Поздравительное письмо в честь выпуска первого номера газеты / М. Миршакар // «Хакикати Кургонтеппа». – Курган-Тюбе, 1979-01-01. - №1.
9. Муродов, М. Некоторые проблемы местной печати и необходимость их исследования / М. Муродов // Вестник ТНУ, серия филология. – Душанбе: Сино, 2015. - №4/7. – с.252-257.

### **Основные положения работы отражены в следующих публикациях автора:**

#### *а) статьи*

1. Маъмурзода, Н.М. Вклад женщин-журналистов Хатлона в освещении социальных проблем женщин провинции // Вестник Таджикского национального университета. Серия филология. – Душанбе, 2015. - № 4/3 (167). – С.293-298.
2. Маъмурзода, Н.М. Взгляд на историю одной провинциальной газеты // Вестник Таджикского национального университета. Серия филология. – Душанбе, 2015. - № 4/4 (171). – С.272-276.
3. Маъмурзода, Н.М. Печатные и электронные СМИ Хатлонской области: проблемы обеспечения информационной безопасности // Таджикистан и современный мир. – Душанбе, 2015. - № 3 (46). – С.215-224.
4. Маъмурзода, Н.М. Становление и развитие местных телевизионных станций Хатлонской области в период государственной независимости // Ученые записки (научный журнал Худжандского государственного университета имени академика Бободжона Гафурова). Серия гуманитарно-общественных наук. – Худжанд, 2015. - №4 (45). – С. 169-178.
5. Маъмурзода, Н.М. Зарождение периодической печати в южном регионе Таджикистана в начале 30-х годов XX века // Вестник педагогического университета. – Душанбе, 2015. – № 4 (65). - С.200-205.
6. Маъмурзода, Н.М. Отображение гражданской войны в печатном органе Народного фронта Таджикистана – «Хакикати Хатлон» // Вестник Таджикского национального университета. Серия филология. – Душанбе, 2015. - № 4/6 (177). – С.271-279 (Соавтор Д. Махкамова).
7. Маъмурзода, Н.М. Печатные СМИ Хатлонского региона: проблемы и перспективы // Вестник Таджикского национального университета. Серия филология. – Душанбе, 2015. - № 4/7 (180). – С.262-272.
8. Маъмурзода, Н.М. Вклад Мирсаида Миршакара в становлении и развитии журналистской среды Вахшской долины в начале 30-х годов XX века // Вестник Таджикского национального университета. Серия филология. – Душанбе, 2016. - № 4/3 (203). – С.295-301.
9. Маъмурзода, Н.М. Жанры и разновидности тем на страницах инациональной прессы Хатлонской области // Вестник Таджикского

национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2017. - № 4/2. – С.290-297.

10. Маъмурзода, Н.М. О некоторых актуальных проблемах журналистики в Хатлонской области // Вестник Курган-Тюбинского государственного университета имени Носира Хусрава. Серия гуманитарных и экономических наук. – Курган-Тюбе, 2017. - №1/3 (47). – С.42-49.

11. Маъмурзода, Н.М. Место информационных и аналитических жанров в региональных СМИ Таджикистана (На примере материалов газеты «Хатлон» и ТВ «Хатлон») // Вестник Курган-Тюбинского государственного университета имени Носира Хусрава. Серия гуманитарных и экономических наук. – Курган-Тюбе, 2017. - №1/4 (49). – С.22-29.

12. Маъмурзода, Н.М. Взгляд на состояние СМИ Хатлонской области в период гражданской войны в Таджикистане // Ученые записки (научный журнал Худжандского государственного университета имени академика Бободжона Гафурова). Серия гуманитарно-общественных наук. – Худжанд, 2018. - №1 (54). – С. 146-153.

13. Маъмурзода, Н.М. Этапы развития периодической печати в южном регионе Таджикистана // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе, 2018. - № 2. – С.273-282.

14. Маъмурзода, Н.М. Соблюдение профессиональной журналистской этики в региональных СМИ Таджикистана (на примере изданий Хатлонской области) // Актуальные проблемы журналистики. Сборник научных статей. Выпуск 8. – Душанбе: РТСУ, 2015. – С. 114-125.

15. Маъмурзода, Н.М. «Ударник Вахшстроя» и «Зарбдори сохтмони Вахш» - первые газеты в Хатлонской области // Вестник Курган-Тюбинского государственного университета имени Носира Хусрава. – Курган-Тюбе, 2016. – № 1/1 (35). - С.25-33.

16. Маъмурзода, Н.М. «Газета без бумаги и без расстояний»: из истории становления и развития радио в Хатлонском регионе Таджикистана // Вестник Курган-Тюбинского государственного университета имени Носира Хусрава. – Курган-Тюбе, 2016. – № 1/2 (37). - С.30-37.

17. Маъмурзода, Н.М. Инонациональные печатные СМИ южного региона Таджикистана: история становления и проблемы развития // Актуальные проблемы филологии. Материалы Международной научно-практической конференции. – Душанбе: РТСУ, 2016. – С. 252-263.

18. Маъмурзода, Н.М. Отображение приграничных вопросов и таджикско-афганских отношений в региональной прессе Таджикистана (на примере изданий “Хатлон” и “Пайк”) // Проблемы и перспективы развития теории и практики СМИ в Таджикистане. Сборник научных статей республиканского круглого стола, посвященного 105-летию таджикской печати. – Душанбе: РТСУ, 2017. – С. 96-107.

19. Маъмурзода, Н.М. Факторы, препятствующие развитию периодической печати южного региона Таджикистана // Роль СМИ в укреплении

национального единства. Сборник научных статей республиканской научно-практической конференции. – Душанбе: Ирфон, 2018. – С. 137-149.

20. Маъмурзода, Н.М. Отображение действительности в форме аналитических жанров публицистики (На примере материалов Хатлонских СМИ) // Некоторые проблемы публицистики периода независимости. Сборник научных статей республиканской научно-практической конференции Академии СМИ Республики Таджикистан. – Душанбе, 2018. – С. 150-160.

**б) книги:**

21. Маъмурзода, Н.М. Журналистика Хатлона: состояние, тенденции и перспективы развития / Н. Маъмурзода. – Душанбе: Ирфон, 2015. – 205 с. ISBN 978-99975-0-381-7.

22. Маъмурзода, Н.М. От разлуки до дружбы / Н. Маъмурзода. – Душанбе: Ирфон, 2017. – 338 с. ISBN 978-99975-0-848-5.

Сдано в печать 26.01.2019. Подписано в печать 28.01.2019.

Усл. печ. л. 1,6. Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.

Бумага офсетная. Гарнитура литературная. Печать офсетная.

Тираж 100 экз. Заказ № \_\_\_\_

Отпечатано в типографии ООО «Матбаа» г. Бохтар